


|  |   |                       |
|--|---|-----------------------|
| <br><b>INSTITUTO DO EMPREGO<br/>E FORMAÇÃO PROFISSIONAL</b> | <b>INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO<br/>PROFISSIONAL</b><br>CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE<br>AVEIRO | EFA NS<br><b>E491</b> |
|--|---|-----------------------|

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <b>Domínio: Formação</b>                     | Tec. Multimédia – 9956 25 (horas) |
| <b>Formador/a: Anabela de Campos Pereira</b> |                                   |
| <b>Formando: Nuno Alho</b>                   |                                   |


## Reflexão Final Individual

Começamos a formação a dia 24 de Abril, fizemos apresentação entre formadora e os formandos e foi bastante dinâmica, o que foi muito bom pois já estávamos a entrar na monotonia de apresentações diárias nos novos módulos.

Foram apresentados os objetivos para este módulo e os métodos de avaliação da mesma.

Começamos por abordar o que era comunicar e a sua definição pois pelo que parecia tínhamos uma ideia bem generalizada e básica, e falar também da evolução da comunicação na história. Desenvolvemos um pouco sobre esquemas de comunicação o que englobava e os seus problemas, os tipos de comunicação e os seu usos. Para finalizarmos o tema, então fizemos um trabalho sobre publicidade que foi demasiado bom, pois deu para debater várias ideias da leitura pessoal de cada publicidade, e começar a "olhar" com outros olhos para publicidades / cartazes, sem falar que começamos a "tentar tirar a comunicação" que cada cartaz/publicidade que vemos agora no dia a dia. Algo que me ficou na cabeça e vou levar é que a comunicação visual, podemos entender como um método de comunicação UNIVERSAL, pois a grande vantagem da comunicação visual é de poderem ser compreendidas por pessoas de várias nacionalidades e de culturas muito diversas.

O tema seguinte foi o que, para mim, foi o mais importante, ou dizendo melhor, o que tirei mais conhecimento e sinto que me completou imenso, que foi Abordagem Gestalt. Pois fez com que começasse a ver as coisas do meu dia a dia de maneira diferente. Falamos dos princípios básicos da Abordagem Gestalt e onde é utilizado.

|  |   |                       |
|--|---|-----------------------|
| <br><b>INSTITUTO DO EMPREGO<br/>E FORMAÇÃO PROFISSIONAL</b> | <b>INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO<br/>PROFISSIONAL</b><br>CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE<br>AVEIRO | EFA NS<br><b>E491</b> |
|--|---|-----------------------|

Em suma acho que foi das UFCD mais importantes e elucidativas, pois sinto que comecei a olhar para todos os tipos e publicidades, imagens etc com outro olhar. Agora dou por mim a olhar para uma imagem e começo a decompor a mesma para tirar a sua mensagem, elementos etc. Acho engraçado como automaticamente só ao começar a olhar sinto o meu cérebro a aplicar muitas coisas que desconhecia e comecei a dar uso depois de as ter "aprendido" aqui. Vou bem mais completo e satisfeito pois sinto que atingi o meu objetivo no módulo e sinto-me deveras instruído o que me deixa contente, pois cada vez tenho mais certeza que é este o caminho que quero levar para o meu futuro. O mais engraçado é o meu cérebro começar a debitar leis Gestalt para qualquer tipo de imagem que veja agora sem eu ter noção disso.

| Apreciação final do(s) formador(es) |  |
|-------------------------------------|--|
| Validado<br><br><br>Não validado    |  |

Data: 31 / 07 / 2024

\_\_\_\_\_  
(O/A formador/a)

\_\_\_\_\_  
(A formanda)

\_\_\_\_\_  
(A mediadora)